



Toutes les photos sont de Laura Izumikawa

Mode d'emploi : passer de 0 à 600 000 abonnés

Hootsuite a interviewé Laura Izumikawa, photographe lifestyle et maman blogueuse, qui a fait passer son public Instagram de 0 à 600 000 abonnés sans tour de magie ni matériel coûteux. Son secret ? L'authenticité d'une famille de quatre personnes et quelques déguisements, tout simplement.



Toutes les photos sont de Laura Izumikawa

Vous pouvez suivre les aventures de Laura sur Instagram ici et consulter son site Web ici.

1. Développez un style personnel

Comment vous est venue l'idée de la série de photos « Naptime with Joey » ?

J'ai commencé à utiliser Instagram pour communiquer avec mes clients actuels et potentiels alors que ma carrière de photographe lifestyle et de mariage battait son plein. Quand ma fille est née, je passais mes journées avec elle à la maison. Alors, plutôt que de toujours prendre la même photo d'elle en train de dormir (elle dormait tout le temps !), j'ai décidé de m'amuser un peu et de la déguiser.

Quel est le meilleur conseil que vous puissiez donner aux influenceurs et marketeurs qui débutent sur Instagram ?

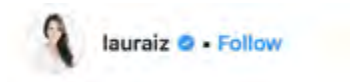
Trouvez ce qui vous tient le plus à cœur de partager. Puisez dans ce qui vous passionne, dans vos talents, et faites-en le sujet de vos photos et vidéos.

DE VOTRE CÔTÉ

Essayez de faire naître de la joie. Testez différents types de contenu pour déterminer ce que votre public apprécie le plus. Si vous recevez beaucoup d'engagement positif sur un article ou une histoire, essayez de reproduire ce succès à l'avenir. Éventuellement, une stratégie de contenu verra le jour.

EN SAVOIR PLUS

[Comment faire entendre la voix de votre « marque » sur les médias sociaux](#)



2. Mettez-vous à la place de votre public

Votre fil d'actualité Instagram est une fenêtre ouverte sur votre vie privée et le quotidien de votre famille. Qu'est-ce qui motive votre décision de publier du contenu ou non ?

Évidemment, ma vie privée m'appartient et je ne partage pas tout. J'aime partager ce qui pourrait faire sourire quelqu'un ou illuminer sa journée.

DE VOTRE CÔTÉ

Essayez de faire naître de la joie. Testez différents types de contenu pour déterminer ce que votre public apprécie le plus. Si vous recevez beaucoup d'engagement positif sur un article ou une histoire, essayez de reproduire ce succès à l'avenir. Éventuellement, une stratégie de contenu verra le jour.

EN SAVOIR PLUS

[Tests A/B sur les médias sociaux : comment procéder avec les outils dont vous disposez déjà](#)



lauraiz • Follow



3. Soyez authentique

Vos publications Instagram obtiennent plus de 40 000 mentions J'aime. À votre avis, quels sont les éléments fondamentaux qui prédisposent au succès d'une publication Instagram ?

L'authenticité et la franchise sont les éléments les plus importants. Les personnes se retrouvent sur les médias sociaux pour communiquer ou, au minimum, se reconnaître dans les autres. L'ouverture et la transparence vous rendent accessible et permettent à votre public de s'identifier à vous.

DE VOTRE CÔTÉ

De temps à autres, osez publier du contenu révélant l'envers du décor, comme un aspect imparfait de votre vie. Rappelez à vos abonnés que vous êtes simplement un être humain. Ils développeront ainsi plus facilement un sentiment d'appartenance et se retrouveront dans votre contenu.

EN SAVOIR PLUS

[Comment faire preuve de plus d'authenticité sur les médias sociaux](#)



lauraiz • Follow



4. Choisissez vos partenariats en fonction de vos affinités

Il vous arrive souvent d'être recrutée par des marques afin de diriger leurs campagnes d'influenceurs sur Instagram. Quels facteurs contribuent à publier un « bon » contenu de marque ?

À mes yeux, pour publier un bon contenu de marque, il faut être fan de la marque et de son travail, et que votre public perçoive votre collaboration comme logique et naturelle. Je vois souvent des influenceurs accepter toutes sortes de partenariats alors même que ces derniers ne correspondent pas toujours à leur personnalité.

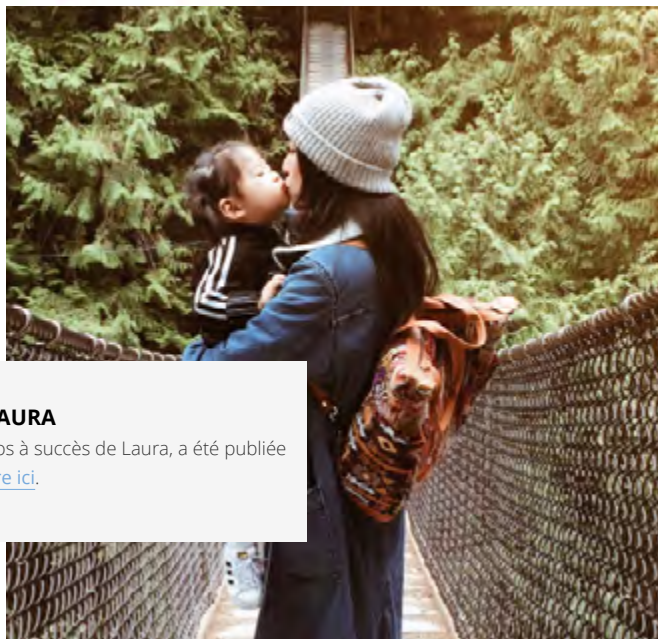
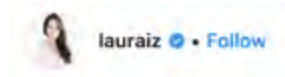
Lorsque vous envisagez de collaborer avec une marque, il vous faut tenir compte de votre public, mais aussi de ce qu'un partenariat apporte ou enlève à votre propre image. Je refuse souvent des offres de partenariat parce que je n'aime pas le produit ou parce qu'il ne correspond pas à l'image de ma marque.

DE VOTRE CÔTÉ

Les abonnés reconnaissent lorsqu'un contenu est artificiel. Si vous envisagez de collaborer avec une autre marque, assurez-vous d'aller dans la même direction. Efforcez-vous de maintenir une cohérence en termes d'apparence et d'impression entre votre nouveau contenu et celui que vous avez l'habitude de publier.

EN SAVOIR PLUS

[Guide complet pour Instagram](#)



VOIR D'AUTRES PHOTOS DE LAURA

« Napttime with Joey », la série de photos à succès de Laura, a été publiée en livre. [Commandez votre exemplaire ici.](#)

Boîte à outils : filtres et matériel

Sur quel type d'appareil prends-tu actuellement tes photos Instagram ?

J'utilise principalement mon iPhone, mais je possède aussi plusieurs appareils photos reflex.

Tu utilises des filtres ?

Oui, j'adore les filtres. Ils apportent à mes photos et mes vidéos un aspect professionnel de type cinéma ou presse.

Te sers-tu d'autres applications ou outils d'édition ?

J'aime utiliser VSCO Cam pour la plupart de mes filtres photo et vidéo. J'aime aussi Filter A4. Pour mes stories sur Instagram, j'adore me servir de Unfold. J'effectue le montage de mes vidéos YouTube avec Final Cut Pro X.

Quels conseils donnerais-tu pour la prise de photos sur téléphone ?

Trouvez le bon éclairage et explorez l'impact que la lumière peut avoir sur l'aspect ou l'ambiance d'une

photo avant de la prendre. Demandez-vous si le sujet de votre photo a besoin d'ajustements, si des éléments ont besoin d'être ajoutés ou retirés afin de raconter une histoire et donner vie à l'ensemble de votre cliché.

DE VOTRE CÔTÉ

Les outils que vous utilisez pour enrichir votre contenu n'ont pas besoin d'être coûteux. Prenez des photos avec un iPhone et éditez-les avec VSCOcam. Jouez avec la lumière du jour et prenez plusieurs photos avec différents accessoires pour déterminer la meilleure option.

En savoir plus

[Comment prendre de bonnes photos Instagram](#)

[Comment éditer vos photos Instagram](#)

Accélérez la croissance de votre communauté Instagram grâce à Hootsuite

Entretenez l'attrait de votre profil et gagnez du temps en programmant, modifiant et publiant vos contenus Instagram en toute simplicité et en parallèle avec l'ensemble de vos canaux sociaux. Vous pouvez également publier du contenu sur YouTube, Facebook, Twitter et LinkedIn à partir du même tableau de bord.

Give it a try

