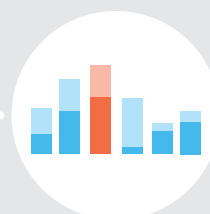



CHECKLIST

# 6 tactiques qui ont permis à Hootsuite de rassembler plus de 7 millions d'abonnés sur Twitter



 **Hootsuite**   
@hootsuite

TWEETS	FOLLOWING	FOLLOWERS
36K+	1M+	7M+





À nos débuts, en 2008, nous étions une start-up avec un budget réduit. Notre défi était identique à celui de n'importe quelle marque : se lancer à partir de rien.

Qu'il s'agisse de développer notre activité ou de croître à l'international, Twitter a toujours été un canal marketing essentiel pour nous. À mesure des années, nous avons testé des centaines de tactiques sur cette plateforme. Voici une liste de celles que nous estimons être les plus efficaces.

# 1. Contenu visuel

## Images, vidéos et GIF

Nous publions rarement des tweets qui ne contiennent qu'un message écrit. Notre équipe en charge des médias sociaux consacre en effet une part importante de son temps à créer des images, filmer de courtes vidéos amusantes et essayer de trouver un visuel pertinent avant d'envoyer un tweet. [Cet article](#) (en anglais) vous explique les cinq principes à appliquer pour obtenir une image Twitter réussie.



# 2. Communauté

## Discussions Twitter

Nous gérons une discussion Twitter continue appelée [#HootChat](#). S'il est clair que celle-ci nous permet de stimuler le trafic et le nombre de retweets chaque semaine, elle compte également d'autres avantages, notamment : renforcer nos partenariats, attirer des influenceurs du secteur et élargir notre communauté de clients. [Suivez les étapes détaillées dans cet article](#) (en anglais) pour démarrer votre propre discussion sur Twitter.

## Organisation d'événements

Cela fait maintenant plusieurs années que nous organisons des événements [Hootup](#). Ces rencontres locales sont mises sur pied par des utilisateurs Hootsuite et permettent à chacun de discuter avec d'autres personnes et de partager des conseils marketing. Nous avons commencé à petite échelle, mais notre communauté organise maintenant ces événements dans 80 villes du monde entier. Nous vous conseillons de vous lancer si vous ne l'avez pas encore fait : rassembler vos abonnés facilite l'établissement de relations et le développement de vos activités. Cet article vous explique comment tirer parti de votre présence digitale lors d'événements organisés en direct.





## 3. Suivi

### Suivre les mentions de produits et du secteur

Nous utilisons des flux de recherche sur Hootsuite pour suivre les conversations et termes liés à nos produits. Nous avons par exemple utilisé les mentions Twitter de nos clients [pour créer l'une de nos campagnes les plus populaires](#). [Consultez le tutoriel de notre spécialiste](#) pour en savoir plus sur le suivi.

## 4. Engagement

### Nos clients nous envoient un tweet, nous leur répondons

Nous suivons les mentions de notre marque et répondons rapidement lorsque nos clients citent notre nom (même lorsqu'ils nous appellent « Hootsweet »). Nous essayons également d'interagir avec nos abonnés dans la vie réelle. Par exemple, nous leur envoyons des « Hootkits » : des petits packs contenant des autocollants et d'autres produits à notre effigie pour donner vie à notre relation et les remercier de leur soutien.



# 5. Programmation

## Programmer du contenu

Chaque marque possède du contenu qui attire continuellement de nouveaux clients. Nous programmons des tweets dans [Hootsuite](#) pour nous assurer que ce contenu touche de nouvelles audiences. [Consultez cet article](#) (en anglais) afin de savoir comment programmer des tweets pour votre marque.



# 6. Analyses

## Codes UTM

Nous avons recours aux paramètres UTM pour connaître les tweets et le contenu qui génèrent le plus de trafic. Ces données sont essentielles pour ajuster notre calendrier de contenu et nous améliorer. [Découvrez comment utiliser les paramètres UTM ici](#). Nous testons et utilisons de nombreux outils d'analyse, notamment [Brandwatch](#), [Impact](#) et [Hootsuite Analytics](#).

## Simplifiez votre façon de publier sur les médias sociaux avec Hootsuite

Hootsuite vous permet de gagner du temps et de mesurer le ROI de vos activités sur les médias sociaux. Découvrez pourquoi plus de 16 millions d'utilisateurs et plus de 800 entreprises du classement Fortune 1000 font confiance à Hootsuite afin de simplifier leur gestion des médias sociaux.

[En savoir plus sur Hootsuite](#)

